

# Feestdagen

## Docentenhandleiding

groep

8

### Inleiding

De lessen van Wijzer in geldzaken hebben tot doel financieel bewustzijn bij kinderen te ontwikkelen.

De leerlingen kunnen zelfstandig met de werkbladen aan de slag.

De werkbladen en de uitgebreide antwoorden stellen de leerlingen in staat om de genoemde doelen te bereiken.

Vanzelfsprekend wilt u zicht houden op wat uw leerlingen leren. Daarvoor is deze toelichting ontwikkeld. U hebt hiermee een overzicht van de doelen waaraan de leerlingen hebben gewerkt. De toelichting biedt u verder de mogelijkheid om, na het zelfstandig werken, met de leerlingen te reflecteren op wat ze geleerd hebben.

Mocht u de werkbladen liever in de vorm van een leerkrachtgebonden les aanbieden, dan biedt deze toelichting u aanknopingspunten voor instructie en reflectie.

Wij raden aan om in de klas brochures en folders van speelgoedwinkels beschikbaar te hebben als de leerlingen met deze werkbladen aan de slag gaan.

### Welke kransjes koop jij?

#### Doel

- De kinderen kunnen prijzen van producten met elkaar vergelijken op basis van dezelfde hoeveelheid/eenheid.

#### Opdracht zelfstandig werken

De leerlingen rekenen uit in welke supermarkt de kransjes naar verhouding het goedkoopst zijn.

#### Reflectievragen

Waarom mag je niet zeggen dat de kransjes van € 2,80 het goedkoopst zijn? € 2,80 is toch minder geld dan € 3,90? Koop je altijd de verpakking die naar verhouding het goedkoopst is? Of kijk je ook naar de hoeveelheid?



### Leren omgaan met geld

#### Op het web

Ga naar [www.weekvanhetgeld.nl/lesmateriaal](http://www.weekvanhetgeld.nl/lesmateriaal) en download alle aanvullende lesmaterialen: de digibordversies, de thuiswerkbladen en ouderinstructies, en ook de pdf's van deze handleiding en de werkbladen.



# Toelichting

## Opdracht 1

### Doelen

- De kinderen kunnen prijzen met elkaar vergelijken voordat ze een aankoop doen.
- De kinderen begrijpen dat verschillende factoren (van een product) van invloed zijn op de keuze van een aankoop.

### Opdracht zelfstandig werken

De leerlingen geven een juiste interpretatie van de tabel 'prijspeilingen in supermarkten'. Op grond daarvan bepalen ze bij welke goedkope supermarkt bij hen in de buurt ze boodschappen gaan doen.

### Reflectievragen

Als de gemiddelde prijs van vijf krentenbollen € 2,00 is, wat kosten die krentenbollen dan bij AH en de Aldi?  
Hoe verklaar je de prijsverschillen tussen AH en Aldi/Lidl?

## Opdracht 2

### Doelen

- De kinderen begrijpen dat verschillende factoren (van een product) van invloed zijn op de keuze van een aankoop.

### Zelfstandig werken opdracht

De leerlingen bedenken waarom zij voor een gewoon of een iets duurder biologisch brood zouden kiezen.

### Reflectievragen

Wat is het verschil tussen een gewoon brood en een biologisch brood?  
Waarom is biologisch brood duurder dan supermarkt brood?

## Opdracht 3

### Doelen

- De kinderen kunnen prijzen vergelijken voordat ze een aankoop doen.
- De kinderen beseffen dat ze bij merken ook voor een naam betalen.
- De kinderen weten wat reclame is en waar het voor is bedoeld.

### Zelfstandig werken opdracht

De leerlingen maken een verlanglijstje en gaan op zoek in cadeaubrochures en op internet naar de goedkoopste prijzen. Ze bepalen waar ze het cadeau kopen en geven hun argumenten. Ze rekenen uit hoeveel geld ze kunnen besparen door prijsbewust aankopen te doen.

### Reflectievragen

Stelling: Winkels verzinnen bij afprijzing de oude prijs. Geef je mening!

In winkel 1 is het verschil in prijs 10 euro, in winkel 2 is het verschil 50 euro. Toch koop ik het cadeau bij winkel 1.

Waarom zou ik dat doen?

Hoe kunnen winkels de prijs van een product gebruiken als reclame?

## Opdracht 4

### Doelen

- De kinderen kunnen prijzen vergelijken voordat ze een aankoop doen.
- De kinderen beseffen dat ze bij merken ook voor een naam betalen.

### Zelfstandig werken opdracht

De leerlingen gebruiken hun kennis over merken om te bepalen aan welke producten een supermarkt het meeste geld verdient. Ze ontdekken dat er verschillende typen merken bestaan (A-merk, B-merk, huismerk en witte merken) en dat schappen ingedeeld zijn naar type merk.

### Reflectievragen

Welke A-merken en B-merken ken je? En welke huismerken?  
Wat zijn de verschillen tussen deze merken?  
Waarom kies je voor een bepaald merk?  
Staan producten voor kinderen op dezelfde hoogte als producten voor volwassenen?

## Opdracht 5

### Doel

- De kinderen begrijpen dat verschillende voorkeuren en prioriteiten tot verschillende keuzes leiden.

### Opdracht zelfstandig werken

De leerlingen leven zich in in de situatie van een gezin met een bijstandsuitkering en een gezin met een gemiddeld inkomen. Ze gaan na wat de verschillende situaties betekenen voor de uitgaven aan voeding.

### Reflectievragen

Wanneer zou jij bij een goedkopere of juist een duurdere supermarkt gaan kopen?  
Zijn er producten die je per se niet bij een goedkope supermarkt wilt kopen? Zo ja, waarom niet?

## Opdracht 6

### Doelen

- De kinderen hebben een idee waar geld vandaan komt (werken).
- De kinderen begrijpen dat er inkomensverschillen bestaan en dat niet iedereen hetzelfde verdient.

### Zelfstandig werken opdracht

De leerlingen berekenen aan de hand van de gegeven aantallen kinderen, kaarten en bedragen de opbrengst van de goede doelen actie.

### Reflectievragen

Op welke manier kun je de opbrengst van de actie verhogen?  
Waarom vinden juist in december veel goede doelen acties plaats?